



# ULIZA Video Analytics (Basic)

ユーザーガイドv1.14.1

# はじめに

本書はULIZA Video Analytics (Basic)が提供するレポートの操作方法、およびULIZA Video Analytics (Basic)を使用する上での注意事項について説明しています。なお、本書に掲載されている図は、ULIZA Video Analytics (Basic)が連携、もしくは使用するサービスに依存しており、実際と異なる場合がありますのでご了承ください。

## 構成要素

---

本節ではULIZA Video Analytics (Basic)を構成する要素について説明します。ULIZA Video Analytics (Basic)を使用するためには、以下の要素を準備する必要があります。

### アカウント

ULIZA Video Analytics (Basic)はGoogleアナリティクスと連携し、視聴状況の情報をGoogleアナリティクスサーバーに蓄積します。ULIZA Video Analytics (Basic)のアカウントとは、弊社が準備したGoogleアナリティクスのアカウント、およびプロパティを指します。ULIZAプロダクトアカウントとは異なるのでご注意ください。

### 対応プレイヤー

ULIZA Video Analytics (Basic)のアカウントに視聴状況の情報を送信できるプレイヤーを指します。ULIZA Video Analytics (Basic)が推奨するULIZA Player (HTML5, Android/iOS)のバージョンは最新版のみです。対応プレイヤーが非推奨のバージョンである場合は、レポートの一部の表や図でデータが「判別不可」、もしくは「-」と表示される場合があります。

### レポート

ULIZA Video Analytics (Basic)のアカウント毎に弊社が準備したレポートを指します。レポートでは対応プレイヤーで視聴されたコンテンツの視聴状況についての集計結果を確認することができます。レポートの操作方法是本書で説明します。

## 推奨環境

---

ULIZA Video Analytics (Basic)のレポートはPCのGoogle Chromeでの操作を推奨します。画面解像度は1280x720ピクセル以上を推奨します。

## 用語

---

本節ではULIZA Video Analytics (Basic)のレポートで使用される主な用語の定義について説明します。

### 表示回数

対応プレイヤーが表示された回数を指します。

### 再生開始数

対応プレイヤーでコンテンツの再生が開始された回数を指します。

### 再生回数

対応プレイヤーでコンテンツの再生が開始された結果、実際に再生状態となった回数を指します。

### エラー回数

対応プレイヤーでコンテンツの視聴中にエラーになった回数を指します。

## 広告再生開始数

対応プレイヤーでコンテンツの視聴中に広告の再生が開始された回数を指します。

## 再生ページ

コンテンツを視聴しているプレイヤーが設置されているページを指します。

## 再生環境

コンテンツの視聴が行われたブラウザ、もしくはアプリを指します。

## ユーザーID

コンテンツの視聴を行ったユーザーの識別子を指します。デフォルトではブラウザ、もしくはアプリ毎のユニークユーザーを識別します。また、独自のID管理システムと連携することもできます。

## 表示ユーザー数

1度でも対応プレイヤーの表示を行ったユーザーIDの数を指します。

## 視聴ユーザー数

1度でもコンテンツの再生を行ったユーザーIDの数を指します。

## 滞在時間

コンテンツの再生を開始してから終了するまでの時間を指します。コンテンツの再生が終了するタイミングとは、①VODコンテンツが端末まで再生された、②コンテンツの再生中にブラウザを閉じるなどの操作により再生ページから離脱した、③一時停止とみなされる状態で一定時間経過した、のうち最も早いタイミングです。

## アクティブユーザー数

ある時刻においてLIVEコンテンツの再生を行っているユーザーIDの数を指します。アクティブユーザー数はGoogleアナリティクスサーバーに送信されたデータをもとにリアルタイムで集計され、推測されたデータが含まれる可能性があります。そのため、速報値として扱ってください。なお、LIVEコンテンツの再生が終了してから一定の時間（通常は最大約5分間）、その再生を行っていたユーザーIDは「アクティブユーザー数」に含まれます。

## コンテンツカテゴリ

視聴されたコンテンツを分類した識別子を指します。

## コンテンツタイトル

視聴されたコンテンツの識別子を指します。

## プレイヤー名

コンテンツの視聴に使用されている対応プレイヤーのプロダクト名を指します。

## プレイヤーバージョン

コンテンツの視聴に使用されている対応プレイヤーのバージョンを指します。

## 視聴割合

VODコンテンツの再生において、尺を100%としてどれだけ視聴されたかを指します。

#### **完視聴**

VODコンテンツの再生における視聴割合が95%以上であることを指します。

#### **未視聴**

VODコンテンツの再生における視聴割合が0%であることを指します。

#### **途中離脱**

VODコンテンツの再生における視聴割合が0%より大きく、95%より小さいことを指します。

#### **エンゲージメント**

VODコンテンツの各再生位置に対して、その位置が視聴されたことを指します。

#### **エンゲージメント情報収集粒度**

エンゲージメント情報の収集において、VODコンテンツの尺を何分割したかを指します。このエンゲージメント情報収集粒度を使用して再生位置が算出されます。デフォルトでは20が設定されています。VODコンテンツの尺の秒数が設定されたエンゲージメント情報収集粒度よりも小さい場合は、VODコンテンツの尺の秒数がエンゲージメント情報収集粒度となります。

#### **再生位置**

VODコンテンツの尺に対して再生されている位置を、終端を100%とした割合(%)で表した値を指します。100%をエンゲージメント情報収集粒度で割った値毎に表示されます。デフォルトでは5%毎で表示されます。

#### **視聴履歴**

全ての視聴について、視聴が行われた状況や結果を示した表を指します。

#### **視聴済フラグ**

VODコンテンツの再生において、始端から終端のどの部分が視聴されたかを指します。

#### **視聴時間**

VODコンテンツの尺に基づき、視聴割合から算出した視聴された時間を指します。

#### **配信サイト**

コンテンツが配信されているウェブサイトを指します。

#### **トラッキング**

対応プレイヤーでのコンテンツの視聴状況の情報を収集、およびGoogleアナリティクスサーバーに蓄積することを指します。

#### **トラッキングID**

対応プレイヤーでのトラッキングのリクエスト先識別子を指します。

#### **トラッキングIDグループ名**

対応プレイヤーでのトラッキングのリクエスト先名を指します。トラッキングIDグループ名には1つ以上のトラッキングIDが紐づきます。ULIZA Player (Cloud)でトラッキングIDグループ名を選択すると、プレイヤーはトラッキングIDグループ名に紐づくトラッキングIDの中からランダムに1つのトラッキングIDを使用します。

## リアクション

対応プレイヤーでVODコンテンツの再生を行ったユーザーのコンテンツに対する反応を指します。詳細は対応プレイヤーのUser Guideを参照してください。

### リアクション情報収集粒度

リアクション情報の収集において、VODコンテンツの尺を何分割したかを指します。このリアクション情報収集粒度を使用してリアクション位置が算出されます。デフォルトでは100が設定されています。

### リアクション位置

VODコンテンツの尺に対してリアクションボタンが押下された位置を、終端を100%とした割合(%)で表した値を指します。100%をリアクション情報収集粒度で割った値毎に表示されます。デフォルトでは1%毎で表示されます。

### リアクションボタン押下回数

VODコンテンツの各リアクション位置に対して、その位置でリアクションボタンが押下された回数を指します。

## 収集するデータの種類

---

本節ではULIZA Video Analytics (Basic)で収集するデータの種類について説明します。

- ユーザーID
- 環境情報

コンテンツの視聴が行われたOS、およびブラウザの情報を指します。ULIZA Player (Android/iOS)でコンテンツを視聴した場合は、アプリケーションのIDも収集します。

- 位置情報

コンテンツの視聴が行われた国、地域、および市区町村の情報を指します。ULIZA Video Analytics (Basic)が使用するサービスではIPアドレスからこれらの情報を導き出しています。

- 視聴動向

視聴されたコンテンツ、プレイヤー、配信サイト、広告再生開始数、およびユーザーのプレイヤー操作に関する情報を指します。

# レポートの操作方法

本章ではULIZA Video Analytics (Basic)のレポートの操作方法について説明します。

## ログイン

弊社より案内する情報に従い認証情報を入力し、「ログイン」ボタンをクリックしてください。

## レポート内共通の操作

レポートは「ダッシュボード」、「時間別」、「カテゴリ別」、「タイトル別」、「エンゲージメント」、「視聴状況」、「ユーザーID別」、「OS別」、「再生環境別」、「配信サイト/アプリ別」、「地域別」、「視聴履歴」、「集計設定」のページで構成されています。本節ではレポート内の各ページで共通の操作について説明します。



- ページを変更する

①からそれぞれのページ名をクリックすることで、各ページに遷移できます。

- レポートを更新する

②をクリックすることでレポートに表示されるデータが更新されます。

- レポートを自動更新する

③をクリックすることで表示されるメニューから、自動更新の有効/無効の切り替え、および更新間隔の指定ができます。なお、アクティブユーザー数の集計結果は、自動更新が有効の場合に、指定された更新間隔に関わらず1分毎に更新されます。

- トラッキングIDグループ名を選択する

④をクリックすると、トラッキングIDグループ名が一覧表示されます。トラッキングIDグループ名を選択した後に②をクリックすると、選択したトラッキングIDグループ名に紐づくトラッキングIDにプレイヤーから送信されたデータが表示されます。デフォルトでは全てのトラッキングIDグループ名に紐づくトラッキングIDに送信されたデータが表示されます。

- トラッキングIDを選択する

⑤をチェックした後に④をクリックすると、トラッキングIDが一覧表示されます。トラッキングIDを選択した後に②をクリックすると、選択したトラッキングIDにプレイヤーから送信されたデータが表示されます。

- 期間を指定する

⑥をクリックすることで表示されるカレンダーから、レポートに表示されるデータの集計期間の開始日を指定できます。また、⑦をクリックすることで表示されるカレンダーから、レポートに表示されるデータの集計期間の終了日を指定できます。各カレンダーから開始日と終了日を選択した後に②をクリックしてください。デフォルトでは開始日に「本日から30日前」、終了日に「昨日」が指定されています。また、ここで指定された期間はレポートの全てのページに適用されます。なお、レポートで表示できる最新のデータは「昨日」までです。「本日」のデータは表示されませんのでご注意ください。

- データをエクスポートする

各ページ内にある表やグラフ毎に表示されているデータをCSVファイルにエクスポートできます。表やグラフの⑧をクリックすることで、CSVファイルがダウンロードできます。また、⑨をクリックすることで表示されるメニューから、データ取得開始行、データ取得終了行、および文字コードの指定ができます。行は、表やグラフで表示される、コンテンツタイトルなど定性的なデータの組み合わせを指し、表やグラフごとに特定の基準で並びます。1度にCSVファイルにエクスポートすることができる最大の行数は50,000行です。なお、アクティブユーザー数の集計結果を表示するグラフでは、データ取得期間、および文字コードの指定ができます。データ取得期間で「カスタム」を指定した場合は、直近30日間のうち、1日分のデータを取得できます（ただし、v1.14.0のリリース日から30日以内は、v1.14.0のリリースから経過した時間分のデータのみが取得できます）。

## 集計結果を絞り込む

「ダッシュボード」、「集計設定」ページを除く全てのページではフィルタが使用できます。「フィルタリング条件の設定」から以下の手順でフィルタリング条件の設定を行い、集計結果を絞り込むことができます。また、ここで設定されたフィルタはページ遷移時に遷移先のページでも使用可能であれば引き継がれます。

- 項目を選択する

⑩をクリックすると、絞り込みに使用できる項目が一覧表示されるので選択してください。ただし、使用できる項目はページ毎に異なります。

- 一致方式を選択する

項目を選択した後⑪をクリックすると、使用できる一致方式が一覧表示されるので選択してください。ただし、使用できる一致方式は⑩で選択した項目毎に異なります。

- 条件を入力、もしくは選択する

一致方式を選択した後に⑫をクリックすると、使用する条件を入力、もしくは選択することができます。条件を入力する場合は、選択された項目毎に設定された文字数以内で入力してください。「正規表現に一致」を選択した場合はPOSIX基本正規表現、およびPerlの正規表現を使用して入力してください。条件を選択する場合は、⑬をクリックすると選択できる条件が一覧表示されるので選択してください。なお、一致方式に関わらず入力された値は大文字・小文字を区別します。

- フィルタリング条件をリストに追加する

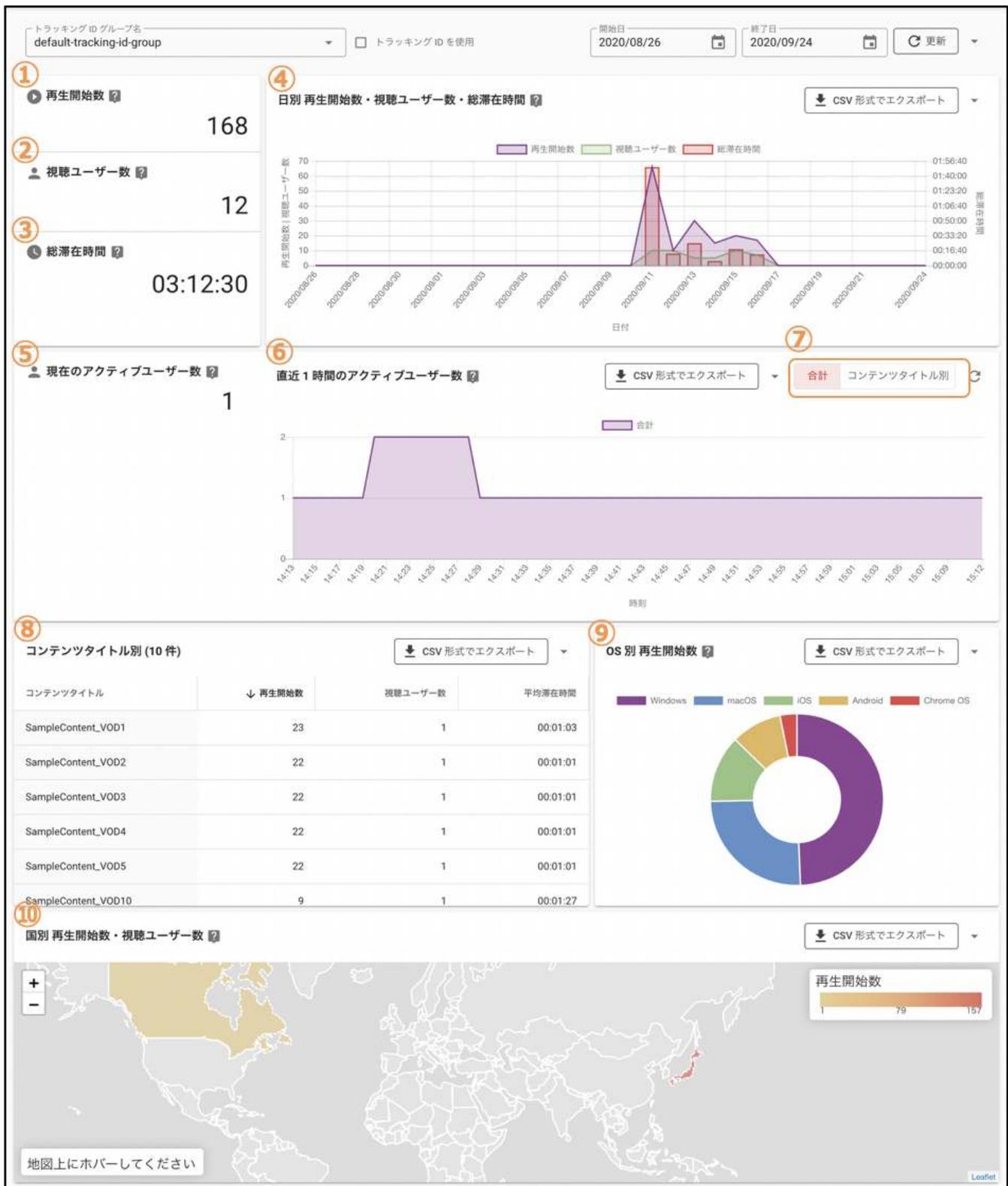
⑩～⑫で入力、もしくは選択した後に⑬をクリックすると設定したフィルタリング条件が⑭に表示されます。さらに続けて別のフィルタリング条件を追加する場合は、新たに表示される⑩～⑫で入力、もしくは選択してください。ただし、フィルタリング条件は1種類の項目につき同時に1つしか設定できません。

- 集計結果を絞り込む

②をクリックすると⑭に表示された条件で全てのグラフと表で表示される結果を絞り込むことができます。

## 「ダッシュボード」ページ

レポートへのログインに成功すると最初に「ダッシュボード」ページが表示されます。「ダッシュボード」ページでは集計結果の概要を確認できます。「ダッシュボード」ページは、以下のグラフと表で構成されます。各グラフ、表では指定された期間における集計結果が表示されます。



- 再生開始数・視聴ユーザー数・総滞在時間

①、②、③では指定した期間における再生開始数、視聴ユーザー数、総滞在時間の総計が表示されます。

- 日別 再生開始数・視聴ユーザー数・総滞在時間

④では日毎の再生開始数、視聴ユーザー数、総滞在時間の集計結果が表示されます。

- 現在のアクティブユーザー数、直近1時間のアクティブユーザー数

⑤では現在のアクティブユーザー数が表示されます。現在とはレポートを更新した時刻から取得可能な最新のデータの時刻を指します。⑥では最大でレポートを更新した時刻の60分前から1分前までの毎分のアクティブユーザー数が表示されます。⑦で全てのコンテンツタイトルの合計とコンテンツタイトル別の集計結果の表示を切り替えることができます。コンテンツタイトル別に切り替えた場合は、アクティブユーザー数の降順で最大5コンテンツまで表示されます。なお、⑤、⑥、⑦はLIVEコンテンツの再生を集計する設定がされている場合のみ表示されます。

- コンテンツタイトル別

⑧ではコンテンツタイトル毎の再生開始数・視聴ユーザー数・平均滞在時間が再生開始数の降順で10件まで表示されます。表の一部の列名をクリックすることでその列の降順、もしくは昇順で10件までのコンテンツタイトルが表示されます。

- OS別 再生開始数

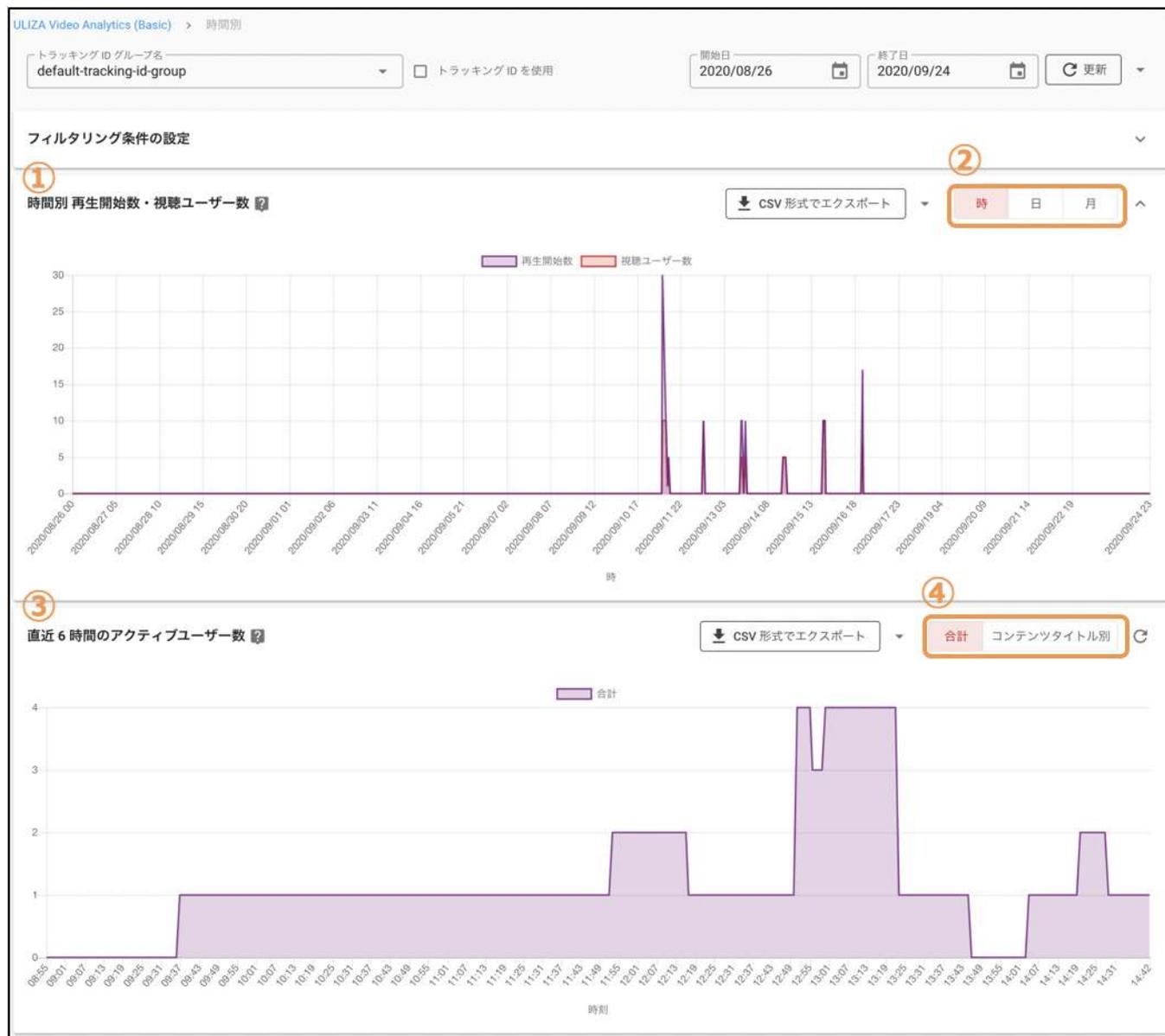
⑨ではOS毎の再生開始数が再生開始数の降順で表示されます。

- 国別 再生開始数・視聴ユーザー数

⑩では国毎の再生開始数・視聴ユーザー数が表示されます。再生開始された国が地図上に色づけされます。凡例のように再生開始数の最大値から最小値までが色の濃淡を用いて表示されます。

## 「時間別」ページ

サイドバーの「時間別」をクリックすると「時間別」ページが表示されます。「時間別」ページは、以下のグラフで構成されています。グラフでは指定された期間における集計結果が表示されます。



- 時間別 再生開始数・視聴ユーザー数

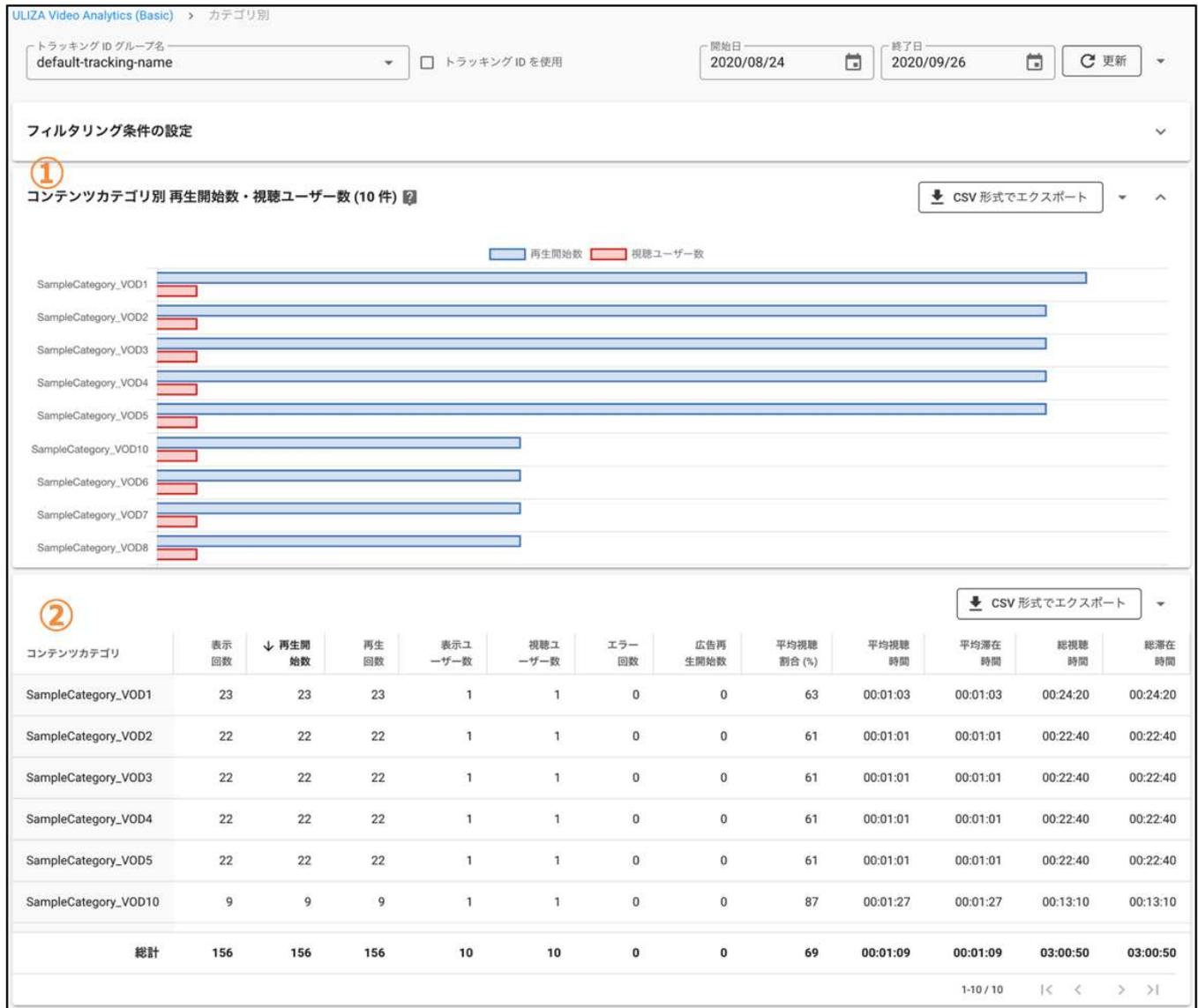
①では指定された期間における時間毎の再生開始数と視聴ユーザー数が表示されます。②で時別、日別、および月別の集計結果の表示を切り替えることができます。

- 直近6時間のアクティブユーザー数

③では最大でレポートを更新した時刻の360分前から1分前までの分毎のアクティブユーザー数が表示されます。④で全てのコンテンツタイトルの合計とコンテンツタイトル別の集計結果の表示を切り替えることができます。コンテンツタイトル別に切り替えた場合は、アクティブユーザー数の降順で最大20コンテンツまで表示されます。なお、③、④はLIVEコンテンツの再生を集計する設定がされている場合のみ表示されます。

## 「カテゴリ別」ページ

サイドバーの「カテゴリ別」をクリックすると「カテゴリ別」ページが表示されます。「カテゴリ別」ページは、以下のグラフと表で構成されています。各グラフ、表では指定された期間における集計結果が表示されます。



- コンテンツカテゴリ別 再生開始数・視聴ユーザー数

①ではコンテンツカテゴリ毎の再生開始数と視聴ユーザー数の集計結果が再生開始数の降順で100件まで表示されます。101件以降の結果は②で確認してください。

- 集計結果表

②ではコンテンツカテゴリ毎の表示回数・再生開始数・再生回数・表示ユーザー数・視聴ユーザー数・エラー回数・広告再生開始数・平均視聴割合(%)・平均視聴時間・平均滞在時間・総視聴時間・総滞在時間が再生開始数の降順で表示されます。表の一部の列名をクリックすることでその列の降順、もしくは昇順で集計結果を表示することができます。表の最下部には表示回数・再生開始数・再生回数・表示ユーザー数・視聴ユーザー数・エラー回数・広告再生開始数・平均視聴割合(%)・平均視聴時間・平均滞在時間・総視聴時間・総滞在時間の総計が表示されます。

## 「タイトル別」ページ

サイドバーの「タイトル別」をクリックすると「タイトル別」ページが表示されます。「タイトル別」ページは、以下のグラフと表で構成されています。各グラフ、表では指定された期間における集計結果が表示されます。

ULIZA Video Analytics (Basic) > タイトル別

トラッキング ID グループ名: default-tracking-name  トラッキング ID を使用

開始日: 2020/08/24 終了日: 2020/09/26 更新

フィルタリング条件の設定

① コンテンツタイトル別 再生開始数・視聴ユーザー数 (10件) [CSV形式でエクスポート](#)

② タイトル別 [CSV形式でエクスポート](#)

コンテンツカテゴリ	コンテンツタイトル	コンテンツタイプ	表示回数	再生開始数	再生回数	表示ユーザー数	視聴ユーザー数	エラー回数	広告再生開始数	平均視聴割合 (%)	平均視聴時間	平均滞在時間	総視聴時間	総滞在時間
SampleCategory_VOD1	SampleContent_VOD1	VOD	23	23	23	1	1	0	0	63	00:01:03	00:01:03	00:24:20	00:24:20
SampleCategory_VOD2	SampleContent_VOD2	VOD	22	22	22	1	1	0	0	61	00:01:01	00:01:01	00:22:40	00:22:40
SampleCategory_VOD3	SampleContent_VOD3	VOD	22	22	22	1	1	0	0	61	00:01:01	00:01:01	00:22:40	00:22:40
SampleCategory_VOD4	SampleContent_VOD4	VOD	22	22	22	1	1	0	0	61	00:01:01	00:01:01	00:22:40	00:22:40
SampleCategory_VOD5	SampleContent_VOD5	VOD	22	22	22	1	1	0	0	61	00:01:01	00:01:01	00:22:40	00:22:40
SampleCategory_VOD10	SampleContent_VOD10	VOD	9	9	9	1	1	0	0	87	00:01:27	00:01:27	00:13:10	00:13:10
総計			156	156	156	10	10	0	0	69	00:01:09	00:01:09	03:00:50	03:00:50

1-10 / 10 |< < > >|

③ タイトル・ユーザー ID 別 [CSV形式でエクスポート](#)

コンテンツカテゴリ ↑	コンテンツタイトル	コンテンツタイプ	ユーザー ID	視聴済フラグ	視聴割合 (%)	視聴時間	総滞在時間	表示回数	再生開始数	再生回数
SampleCategory_VOD1	SampleContent_VOD1	VOD	SampleUser_VOD1	■■■■■	100	00:01:40	00:24:20	23	23	23
SampleCategory_VOD10	SampleContent_VOD10	VOD	SampleUser_VOD10	■■■■■	100	00:01:40	00:13:10	9	9	9
SampleCategory_VOD2	SampleContent_VOD2	VOD	SampleUser_VOD2	■■■■■	100	00:01:40	00:22:40	22	22	22
SampleCategory_VOD3	SampleContent_VOD3	VOD	SampleUser_VOD3	■■■■■	100	00:01:40	00:22:40	22	22	22
SampleCategory_VOD4	SampleContent_VOD4	VOD	SampleUser_VOD4	■■■■■	100	00:01:40	00:22:40	22	22	22
SampleCategory_VOD5	SampleContent_VOD5	VOD	SampleUser_VOD5	■■■■■	100	00:01:40	00:22:40	22	22	22
SampleCategory_VOD6	SampleContent_VOD6	VOD	SampleUser_VOD6	■■■■■	100	00:01:40	00:13:10	9	9	9

1-10 / 10 |< < > >|

- コンテンツタイトル別 再生開始数・視聴ユーザー数

①ではコンテンツタイトル毎の再生開始数と視聴ユーザー数の集計結果が再生開始数の降順で100件まで表示されます。101件以降の結果は②で確認してください。

- タイトル別 集計結果表

②ではコンテンツカテゴリ、コンテンツタイトル、コンテンツタイプ毎の表示回数・再生開始数・再生回数・表示ユーザー数・視聴ユーザー数・エラー回数・広告再生開始数・平均視聴割合(%)・平均視聴時間・平均滞在時間・総視聴時間・総滞在時間が再生開始数の降順で表示されます。表の一部の列名をクリックすることでその列の降順、もしくは昇順で集計結果を表示することができ

ます。表の最下部には表示回数・再生開始数・再生回数・表示ユーザー数・視聴ユーザー数・エラー回数・広告再生開始数・平均視聴割合(%)・平均視聴時間・平均滞在時間・総視聴時間・総滞在時間の総計が表示されます。

- タイトル・ユーザーID別 集計結果表

③ではコンテンツカテゴリ、コンテンツタイトル、コンテンツタイプ、ユーザーID毎の視聴済フラグ・視聴割合(%)・視聴時間・総滞在時間・表示回数・再生開始数・再生回数がコンテンツカテゴリの昇順で表示されます。表の一部の列名をクリックすることでその列の降順、もしくは昇順で集計結果を表示することができます。

## 「エンゲージメント」 ページ

サイドバーの「エンゲージメント」をクリックすると「エンゲージメント」ページが表示されます。「エンゲージメント」ページは、以下のグラフで構成されています。グラフでは指定された期間における集計結果が表示されます。なお、このページではVODコンテンツの再生の値のみが表示されます。

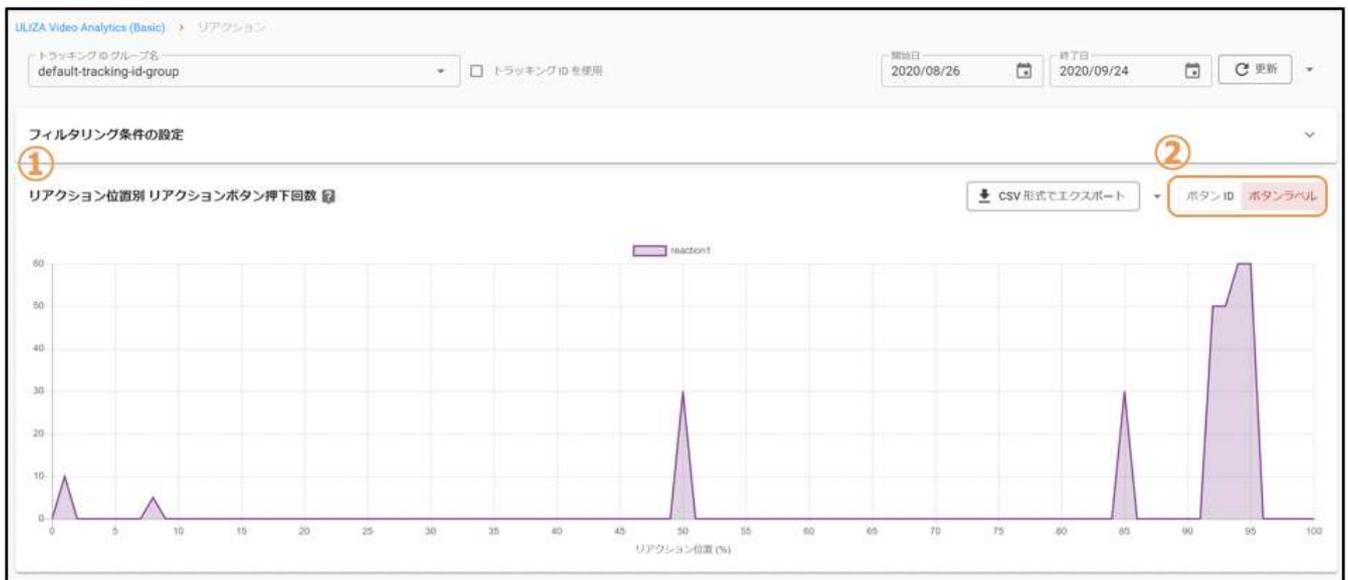


- エンゲージメント回数

①では再生位置毎のエンゲージメント回数が最大20コンテンツまで表示されます。なお、デフォルトでは全てのVODコンテンツの合計の再生位置毎のエンゲージメント回数が表示されます。

## 「リアクション」 ページ

サイドバーの「リアクション」をクリックすると「リアクション」ページが表示されます。「リアクション」ページは、以下のグラフで構成されています。グラフでは指定された期間における集計結果が表示されます。なお、このページではVODコンテンツの再生の値のみが表示されます。

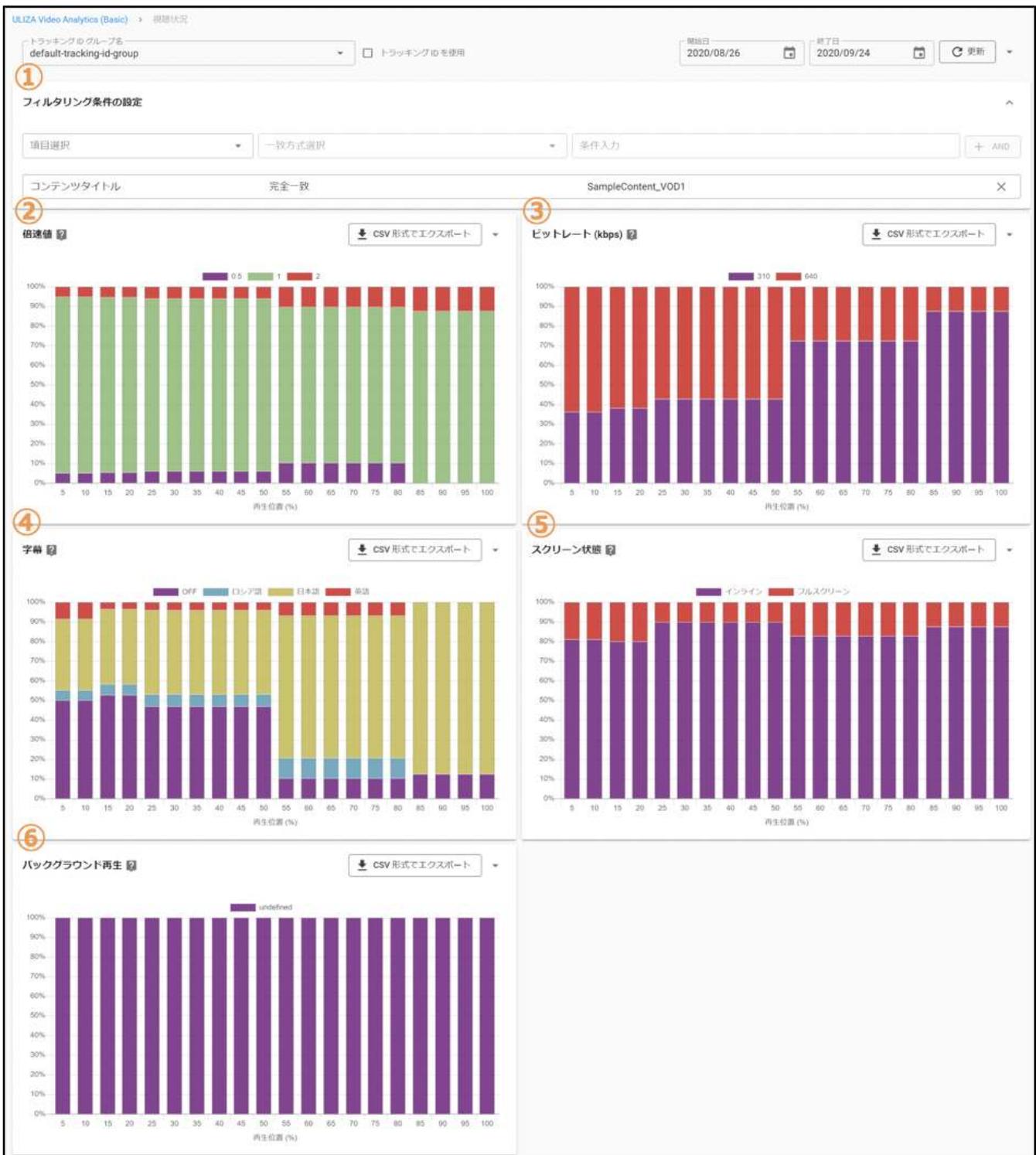


- リアクションボタン押下回数

①ではリアクション位置毎のリアクションボタン押下回数が表示されます。②でボタンID別とボタンラベル別の集計結果の表示を切り替えることができます。リアクション機能を使用していないプレイヤーでコンテンツを再生した場合は、リアクションボタン押下回数が表示されません。

## 「視聴状況」ページ

サイドバーの「視聴状況」をクリックすると「視聴状況」ページが表示されます。「視聴状況」ページは、以下のグラフで構成されています。各グラフでは指定された期間における集計結果が表示されます。なお、このページではVODコンテンツの再生の値のみが表示されます。



- コンテンツタイトルの選択

このページではまず、①で特定のコンテンツタイトルのみの集計結果となるように集計結果を絞り込んでください。

- 倍速値 集計結果

②ではコンテンツの再生位置毎に使用された倍速値が割合で表示されます。

- ビットレート(kbps)集計結果

③ではコンテンツの再生位置毎に使用されたビットレートが割合で表示されます。ビットレート切り替え機能を使用できない配信方式、および再生環境でコンテンツを再生した場合は、「null」と表示されます。

- 字幕 集計結果

④ではコンテンツの再生位置毎に使用された字幕が割合で表示されます。字幕機能を使用していないプレイヤーでコンテンツを再生した場合は、「undefined」と表示されます。

- スクリーン状態 集計結果

⑤ではコンテンツの再生位置毎に使用されたスクリーン状態(インライン、もしくはフルスクリーン)が割合で表示されます。

- バックグラウンド再生 集計結果

⑥ではプレイヤーの再生位置毎の再生状態(フォアグラウンド、もしくはバックグラウンド)が割合で表示されます。ULIZA Player (HTML5)でコンテンツを再生した場合は、「undefined」と表示されます。

## 「ユーザーID別」ページ

サイドバーの「ユーザーID別」をクリックすると「ユーザーID別」ページが表示されます。「ユーザーID別」ページは、以下のグラフと表で構成されています。各グラフ、表では指定された期間における集計結果が表示されます。

ULIZA Video Analytics (Basic) > ユーザーID別

トラッキング ID グループ名: default-tracking-name  トラッキング ID を使用

開始日: 2020/08/24 終了日: 2020/09/26 更新

フィルタリング条件の設定

**1** ユーザーID別 再生開始数 (10件)

ユーザーID	再生開始数
SampleUser_VOD1	23
SampleUser_VOD2	22
SampleUser_VOD3	22
SampleUser_VOD4	22
SampleUser_VOD5	22
SampleUser_VOD10	9
SampleUser_VOD6	9
SampleUser_VOD7	9
SampleUser_VOD8	9

**2** ユーザーID別

ユーザーID	表示回数	再生開始数	再生回数	エラー回数	広告再生開始数	平均視聴割合 (%)	平均視聴時間	平均滞在時間	総視聴時間	総滞在時間
SampleUser_VOD1	23	23	23	0	0	63	00:01:03	00:01:03	00:24:20	00:24:20
SampleUser_VOD2	22	22	22	0	0	61	00:01:01	00:01:01	00:22:40	00:22:40
SampleUser_VOD3	22	22	22	0	0	61	00:01:01	00:01:01	00:22:40	00:22:40
SampleUser_VOD4	22	22	22	0	0	61	00:01:01	00:01:01	00:22:40	00:22:40
SampleUser_VOD5	22	22	22	0	0	61	00:01:01	00:01:01	00:22:40	00:22:40
SampleUser_VOD10	9	9	9	0	0	87	00:01:27	00:01:27	00:13:10	00:13:10
総計	156	156	0	0	69	00:01:09	00:01:09	03:00:50	03:00:50	00:13:10

1-10 / 10

**3** ユーザーID・タイトル別

ユーザーID	コンテンツカテゴリ	コンテンツタイトル	コンテンツタイプ	視聴済フラグ	視聴割合 (%)	視聴時間	総滞在時間	表示回数	再生開始数	再生回数
SampleUser_VOD1	SampleCategory_VOD1	SampleContent_VOD1	VOD	■■■■■	100	00:01:40	00:24:20	23	23	23
SampleUser_VOD10	SampleCategory_VOD10	SampleContent_VOD10	VOD	■■■■■	100	00:01:40	00:13:10	9	9	9
SampleUser_VOD2	SampleCategory_VOD2	SampleContent_VOD2	VOD	■■■■■	100	00:01:40	00:22:40	22	22	22
SampleUser_VOD3	SampleCategory_VOD3	SampleContent_VOD3	VOD	■■■■■	100	00:01:40	00:22:40	22	22	22
SampleUser_VOD4	SampleCategory_VOD4	SampleContent_VOD4	VOD	■■■■■	100	00:01:40	00:22:40	22	22	22
SampleUser_VOD5	SampleCategory_VOD5	SampleContent_VOD5	VOD	■■■■■	100	00:01:40	00:22:40	22	22	22
SampleUser_VOD6	SampleCategory_VOD6	SampleContent_VOD6	VOD	■■■■■	100	00:01:40	00:13:10	9	9	9

1-10 / 10

- ユーザーID別 再生開始数

①ではユーザーID毎の再生開始数の集計結果が再生開始数の降順で100件まで表示されます。101件以降の結果は②で確認してください。

- ユーザーID別 集計結果表

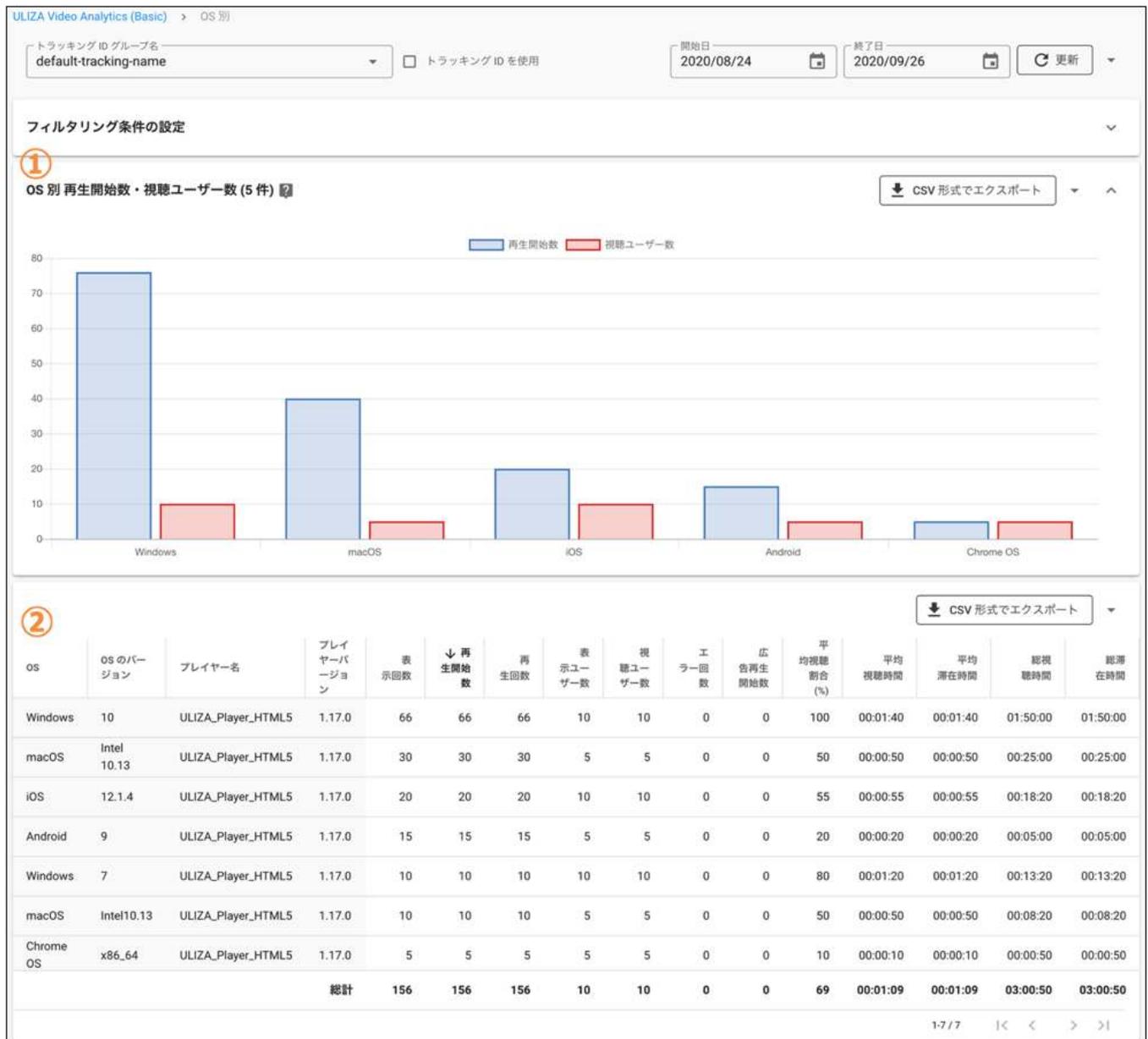
②ではユーザーID毎の表示回数・再生開始数・再生回数・エラー回数・広告再生開始数・平均視聴割合(%)・平均視聴時間・平均滞在時間・総視聴時間・総滞在時間が再生開始数の降順で表示されます。また、表の一部の列名をクリックすることでその列の降順、もしくは昇順で集計結果が表示されます。表の最下部には表示回数・再生開始数・再生回数・エラー回数・広告再生開始数・平均視聴割合(%)・平均視聴時間・平均滞在時間・総視聴時間・総滞在時間の総計が表示されます。

- ユーザーID・タイトル別 集計結果表

③ではユーザーID、コンテンツカテゴリ、コンテンツタイトル、コンテンツタイプ毎の視聴済フラグ・視聴割合(%)・視聴時間・総滞在時間・表示回数・再生開始数・再生回数がユーザーIDの昇順で表示されます。表の一部の列名をクリックすることでその列の降順、もしくは昇順で集計結果を表示することができます。

## 「OS別」ページ

サイドバーの「OS別」をクリックすると「OS別」ページが表示されます。「OS別」ページは、以下のグラフと表で構成されています。各グラフ、表では指定された期間における集計結果が表示されます。



- OS別 再生開始数・視聴ユーザー数

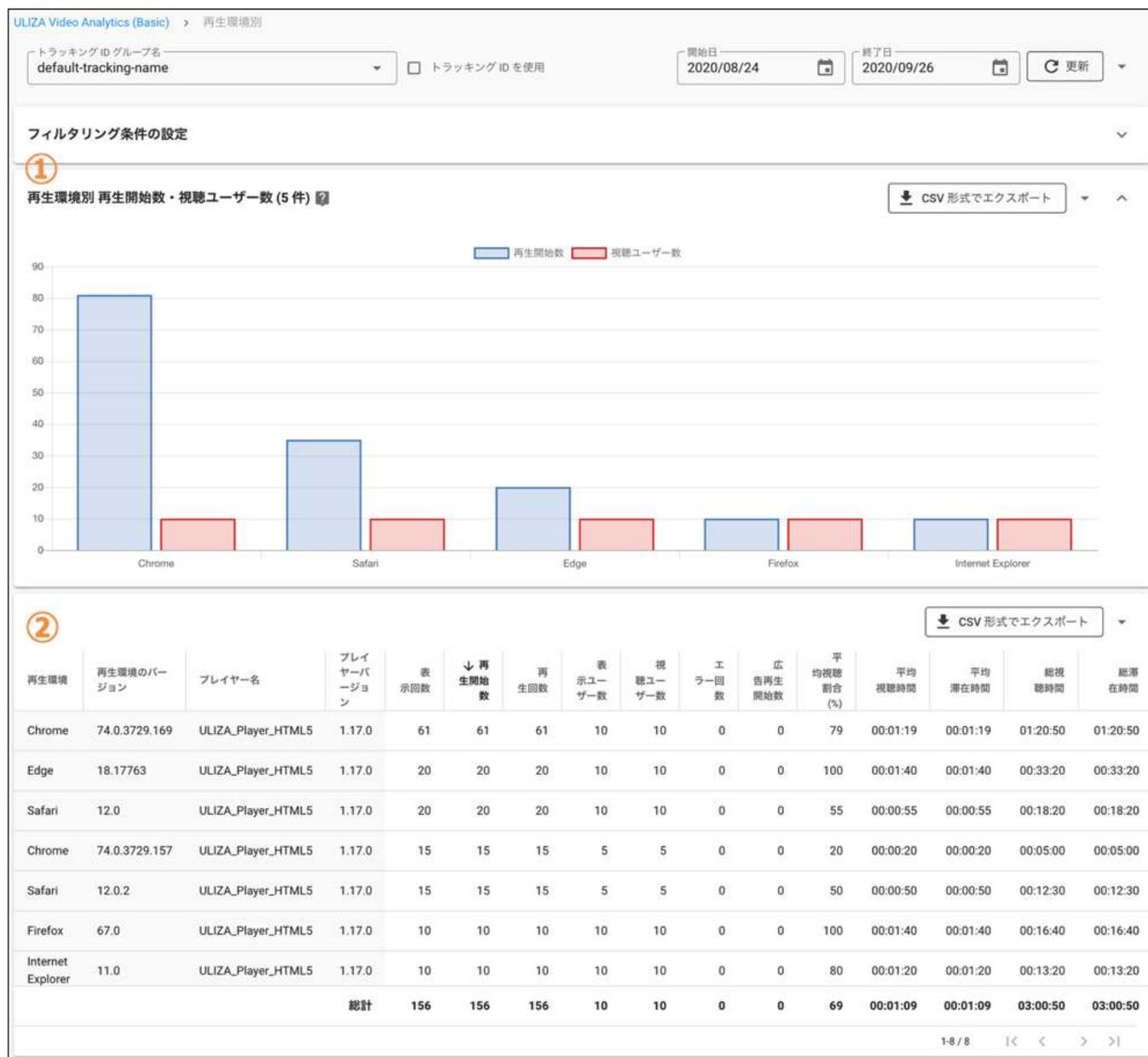
①ではOS毎の再生開始数と視聴ユーザー数の集計結果が再生開始数の降順で100件まで表示されます。101件以降の結果は②で確認してください。

- 集計結果表

②ではOS、OSバージョン、プレイヤー名、プレイヤーバージョン毎の表示回数・再生開始数・再生回数・表示ユーザー数・視聴ユーザー数・エラー回数・広告再生開始数・平均視聴割合(%)・平均視聴時間・平均滞在時間・総視聴時間・総滞在時間が再生開始数の降順で表示されます。また、表の一部の列名をクリックすることでその列の降順、もしくは昇順で集計結果が表示されます。表の最下部には表示回数・再生開始数・再生回数・表示ユーザー数・視聴ユーザー数・エラー回数・広告再生開始数・平均視聴割合(%)・平均視聴時間・平均滞在時間・総視聴時間・総滞在時間の総計が表示されます。

## 「再生環境別」ページ

サイドバーの「再生環境別」をクリックすると「再生環境別」ページが表示されます。「再生環境別」ページは、以下のグラフと表で構成されています。各グラフ、表では指定された期間における集計結果が表示されます。



- 再生環境別 再生開始数・視聴ユーザー数

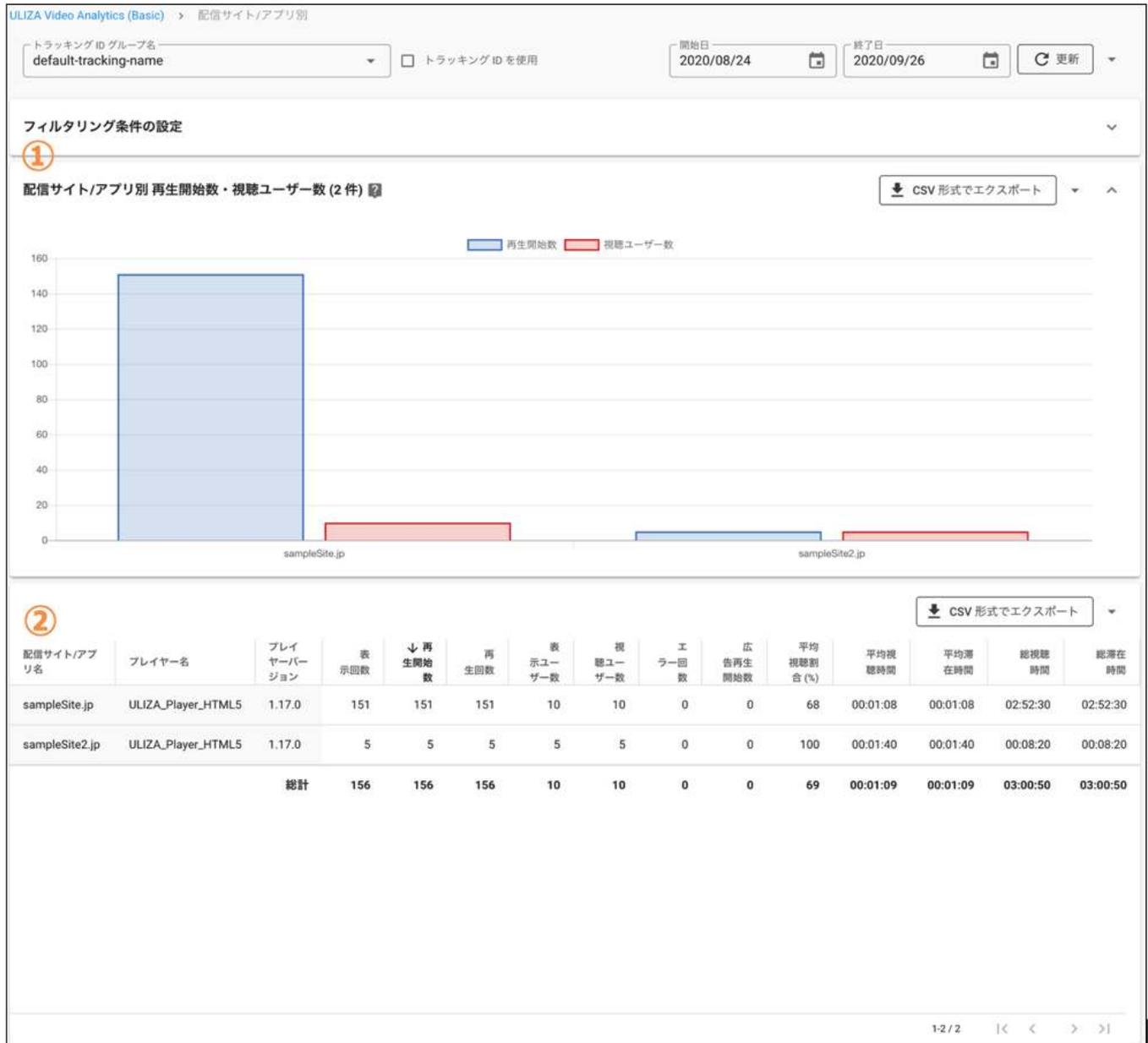
①では再生環境毎の再生開始数と視聴ユーザー数が再生開始数の降順で100件まで表示されます。101件以降の結果は②で確認してください。

- 集計結果表

②では再生環境、再生環境のバージョン、プレイヤー名、プレイヤーバージョン毎の表示回数・再生開始数・再生回数・表示ユーザー数・視聴ユーザー数・エラー回数・広告再生開始数・平均視聴割合(%)・平均視聴時間・平均滞在時間・総視聴時間・総滞在時間が再生開始数の降順で表示されます。また、表の一部の列名をクリックすることでその列の降順、もしくは昇順で集計結果が表示されます。表の最下部には表示回数・再生開始数・再生回数・表示ユーザー数・視聴ユーザー数・エラー回数・広告再生開始数・平均視聴割合(%)・平均視聴時間・平均滞在時間・総視聴時間・総滞在時間の総計が表示されます。

## 「配信サイト/アプリ別」ページ

サイドバーの「配信サイト/アプリ別」をクリックすると「配信サイト/アプリ別」ページが表示されます。「配信サイト/アプリ別」ページは、以下のグラフと表で構成されています。各グラフ、表では指定された期間における集計結果が表示されます。



- 配信サイト/アプリ別 再生開始数・視聴ユーザー数

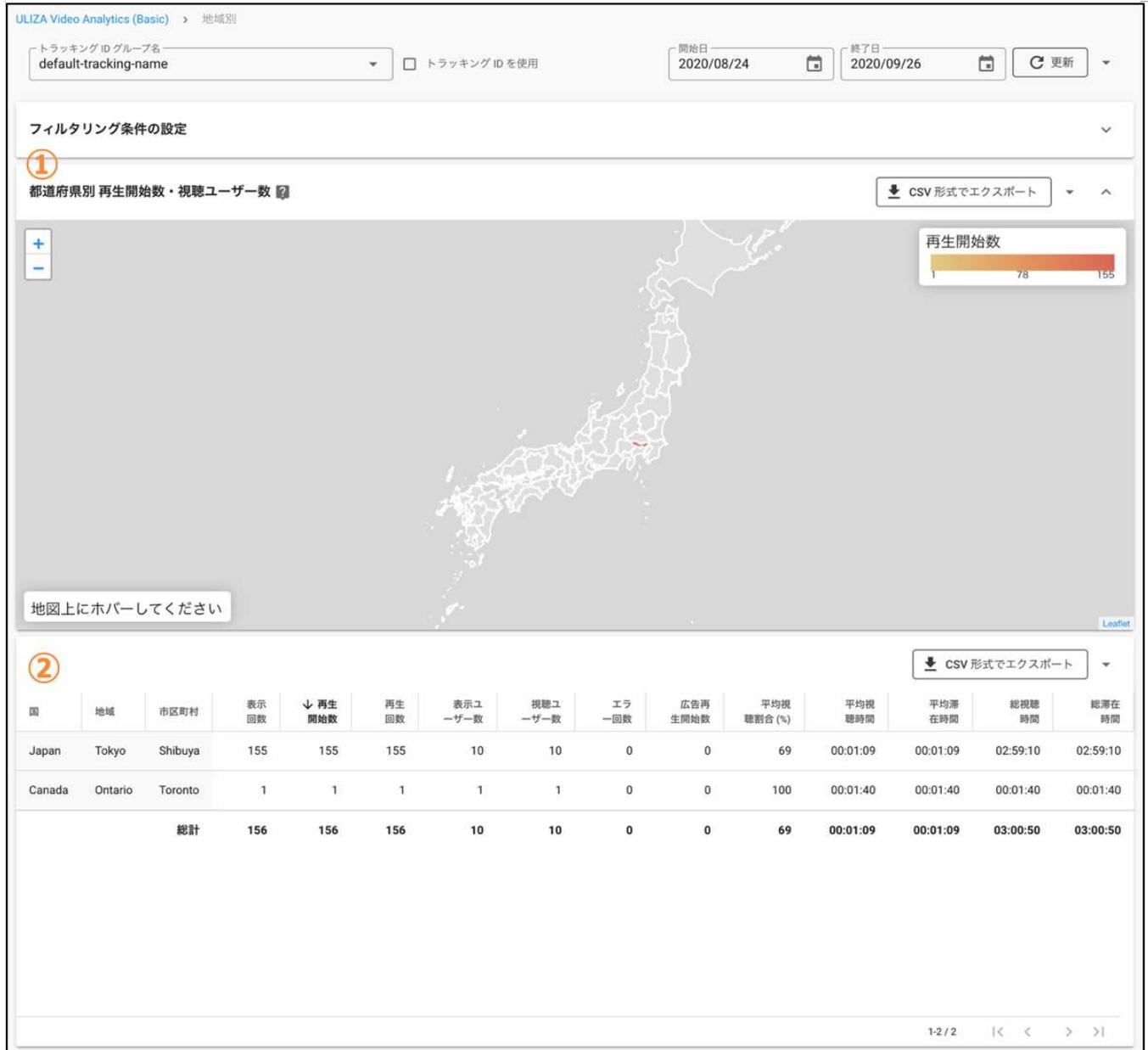
①では配信サイト/アプリ名毎の再生開始数と視聴ユーザー数が再生開始数の降順で100件まで表示されます。101件以降の結果は②で確認してください。

- 集計結果表

②では配信サイト/アプリ名、プレイヤー名、プレイヤーバージョン毎の表示回数・再生開始数・再生回数・表示ユーザー数・視聴ユーザー数・エラー回数・広告再生開始数・平均視聴割合(%)・平均視聴時間・平均滞在時間・総視聴時間・総滞在時間が再生開始数の降順で表示されます。また、表の一部の列名をクリックすることでその列の降順、もしくは昇順で集計結果が表示されます。表の最下部には表示回数・再生開始数・再生回数・表示ユーザー数・視聴ユーザー数・エラー回数・広告再生開始数・平均視聴割合(%)・平均視聴時間・平均滞在時間・総視聴時間・総滞在時間の総計が表示されます。

## 「地域別」 ページ

サイドバーの「地域別」をクリックすると「地域別」ページが表示されます。「地域別」ページは、以下の地図と表で構成されています。各地図、表では指定された期間における集計結果が表示されます。



### ● 都道府県別 再生開始数・視聴ユーザー数

①では日本における地域毎(都道府県毎)の再生開始数・視聴ユーザー数が表示されます。再生開始された地域が地図上に表示されます。凡例のように再生開始数の最大値から最小値までが色の濃淡を用いて表示されます。

### ● 集計結果表

②では国、地域、市区町村毎の表示回数・再生開始数・再生回数・表示ユーザー数・視聴ユーザー数・エラー回数・広告再生開始数・平均視聴割合(%)・平均視聴時間・平均滞在時間・総視聴時間・総滞在時間が再生開始数の降順で表示されます。また、表の一部の列名をクリックすることでその列の降順、もしくは昇順で集計結果が表示されます。表の最下部には表示回数・再生開始数・再生回数・表示ユーザー数・視聴ユーザー数・エラー回数・広告再生開始数・平均視聴割合(%)・平均視聴時間・平均滞在時間・総視聴時間・総滞在時間の総計が表示されます。

## 「視聴履歴」 ページ

サイドバーの「視聴履歴」をクリックすると「視聴履歴」ページが表示されます。「視聴履歴」ページは、以下の表で構成されています。表では指定された期間における集計結果が表示されます。

日時	ユーザーID	コンテンツカテゴリ	コンテンツタイトル	コンテンツタイプ	OS	再生ブラウザ	地域	再生進捗	視聴率 (%)	視聴時間	滞在時間	再生回数	再生回数	再生回数
2020-09-16 23:30	SampleUser_V001	SampleCategory_V001	SampleContent_V001	VIDEO	macOS	Chrome	Tokyo	■■■■■	50	00:00:50	00:00:50	1	1	1
2020-09-16 23:30	SampleUser_V002	SampleCategory_V002	SampleContent_V002	VIDEO	macOS	Chrome	Tokyo	■■■■■	50	00:00:50	00:00:50	1	1	1
2020-09-16 23:30	SampleUser_V003	SampleCategory_V003	SampleContent_V003	VIDEO	macOS	Chrome	Tokyo	■■■■■	50	00:00:50	00:00:50	1	1	1
2020-09-16 23:30	SampleUser_V004	SampleCategory_V004	SampleContent_V004	VIDEO	macOS	Chrome	Tokyo	■■■■■	50	00:00:50	00:00:50	1	1	1
2020-09-16 23:30	SampleUser_V005	SampleCategory_V005	SampleContent_V005	VIDEO	macOS	Chrome	Tokyo	■■■■■	50	00:00:50	00:00:50	1	1	1
2020-09-16 23:00	SampleUser_V001	SampleCategory_V001	SampleContent_V001	VIDEO	Chrome OS	Chrome	Tokyo	■■■■■	10	00:00:10	00:00:10	1	1	1
2020-09-16 23:00	SampleUser_V001	SampleCategory_V001	SampleContent_V001	VIDEO	macOS	Chrome	Tokyo	■■■■■	50	00:00:50	00:00:50	1	1	1
2020-09-16 23:00	SampleUser_V002	SampleCategory_V002	SampleContent_V002	VIDEO	Chrome OS	Chrome	Tokyo	■■■■■	10	00:00:10	00:00:10	1	1	1
2020-09-16 23:00	SampleUser_V002	SampleCategory_V002	SampleContent_V002	VIDEO	macOS	Chrome	Tokyo	■■■■■	50	00:00:50	00:00:50	1	1	1
2020-09-16 23:00	SampleUser_V003	SampleCategory_V003	SampleContent_V003	VIDEO	Chrome OS	Chrome	Tokyo	■■■■■	10	00:00:10	00:00:10	1	1	1
2020-09-16 23:00	SampleUser_V003	SampleCategory_V003	SampleContent_V003	VIDEO	macOS	Chrome	Tokyo	■■■■■	50	00:00:50	00:00:50	1	1	1
2020-09-16 23:00	SampleUser_V004	SampleCategory_V004	SampleContent_V004	VIDEO	Chrome OS	Chrome	Tokyo	■■■■■	10	00:00:10	00:00:10	1	1	1
2020-09-16 23:00	SampleUser_V004	SampleCategory_V004	SampleContent_V004	VIDEO	macOS	Chrome	Tokyo	■■■■■	50	00:00:50	00:00:50	1	1	1
2020-09-16 23:00	SampleUser_V005	SampleCategory_V005	SampleContent_V005	VIDEO	Chrome OS	Chrome	Tokyo	■■■■■	10	00:00:10	00:00:10	1	1	1
2020-09-16 23:00	SampleUser_V005	SampleCategory_V005	SampleContent_V005	VIDEO	macOS	Chrome	Tokyo	■■■■■	50	00:00:50	00:00:50	1	1	1
2020-09-15 22:00	SampleUser_V001	SampleCategory_V001	SampleContent_V001	VIDEO	iOS	Safari	Tokyo	■■■■■	10	00:00:10	00:00:10	1	1	1
2020-09-15 22:00	SampleUser_V0010	SampleCategory_V0010	SampleContent_V0010	VIDEO	iOS	Safari	Tokyo	■■■■■	10	00:00:10	00:00:10	1	1	1

● 視聴履歴

①では日時、ユーザーID、コンテンツカテゴリ、コンテンツタイトル毎に全ての視聴履歴が日時の降順で表示されます。表の日時列をクリックすることで日時の降順、もしくは昇順で集計結果が表示されます。

## 「集計設定」ページ

サイドバーの「集計設定」をクリックすると「集計設定」ページが表示されます。「集計設定」ページは、以下の表で構成されています。表ではログインしているログインIDにおけるアカウント情報が表示されます。

トラッキングIDグループ名	トラッキングID	説明
default-tracking-id-group	UA-123456789-1	sample
admin@sample	UA-123456789-2	

● アカウント情報

①ではトラッキングIDグループ名、トラッキングID、説明がトラッキングIDグループ名の昇順で表示されます。②を押すとアカウント情報の編集画面に遷移でき、選択したアカウント情報のトラッキングIDグループ名と説明を編集できます。

## ログアウト

---

画面右上のログインIDをクリックすると表示されるメニューから「ログアウト」をクリックすると、レポートからログアウトし、ログイン画面に遷移します。

# 注意事項・制限事項

本章ではULIZA Video Analytics (Basic)を使用する上での注意事項、制限事項について説明します。

## 注意事項

### Googleサービスの利用規約に基づく注意事項

本項ではGoogleアナリティクスの利用規約に基づく注意事項を説明します。以下の注意事項が守られない場合は、アカウントが削除されるなどの不利益が発生します。以下の注意事項が守られない場合の不利益について、弊社は一切の責任を負いかねますので十分にご注意ください。

- Googleアナリティクスでは個人を特定できる情報(氏名、電話番号、メールアドレスなど)をGoogleアナリティクスサーバーに送信することを禁止しています。そのため、ULIZA Video Analytics (Basic)で使用するユーザーIDに個人を特定できる情報を含めることはできません。上記を使用しているとGoogleアナリティクスが判断した場合は、アカウントが削除される場合があります。
- Googleアナリティクスの利用規約により、データ収集のためにGoogleアナリティクスを使用していること、およびCookieやユーザーIDを使用していることをウェブサイトでプライバシーポリシーとして通知する必要があります。ULIZA Video Analytics (Basic)を使用しているウェブサイトでプライバシーポリシーとして上記の旨を記載してください。
- 本製品の機能を無効化させる場合は、対応プレイヤーのULIZA Video Analytics (Basic)連携機能を無効化する初期化オプションを使用してください。詳細は対応プレイヤーのUser Guideを参照してください。
- 本製品の機能をユーザーの操作によりオプトアウトさせる場合は、ユーザーオプトアウト機能を使用してください。ユーザーオプトアウト機能とは、対応プレイヤーによる視聴状況の情報の送信をユーザーが許可するか、もしくは許可しないかを選択できる機能です。ユーザーが本機能を使用して情報の送信を「不許可」と設定した場合は、対応プレイヤーから視聴状況の情報が送信されません。ユーザーオプトアウト機能の使用方法については対応プレイヤーのUser Guideを参照してください。
- その他、Googleアナリティクス利用規約に違反する操作を行った場合は、アカウントが削除される場合があります。

### その他使用上の注意事項

- ULIZA Video Analytics (Basic)はユーザーのコンテンツ再生環境やGoogleアナリティクスサーバーの状況によっては、視聴状況の情報が収集できない場合があります。
- ULIZA Video Analytics (Basic)が使用するサービスではIPアドレスから地域情報を導き出しています。そのため、集計結果で表示される地域情報が実際に視聴した地域と異なる場合があります。

## 制限事項

本節ではULIZA Video Analytics (Basic)における制限事項を記述しています。

- Googleアナリティクスでは、1トラッキングIDにおける1ヶ月あたりの収集可能なトラッキング回数に1,000万回の上限があります。上限を超えた視聴については視聴状況の情報が収集できない場合があります。この上限を超えないようにするためには、ULIZA Player (Cloud)でトラッキングIDグループ名を選択してください。トラッキング回数に応じて弊社がトラッキングIDグループ名に追加のトラッキングIDを紐づけます。トラッキングIDグループ名を使用することで、プレイヤーはトラッキングIDグループ名に紐づくトラッキングIDをランダムに使用します。
- 取得可能なデータの期間は直近24ヶ月間です。1度に取得可能なデータの期間は最長13ヶ月間です。

## トラブルシューティング

本節ではレポートの操作時にトラブルが発生した場合の対応方法について記述します。

表やグラフでデータが表示されない、もしくは表に「表示するデータがありません。」と表示される。

期間の指定や集計結果の絞り込みの結果、表示すべきデータが0件になっている可能性があります。期間指定やフィルタを確認してください。それでも解決しない場合は時間を置いてからレポートにアクセスしてください。

「データの取得に失敗しました。」と表示される。

時間を置いてからレポートにアクセスしてください。

「CSV形式でエクスポート」ボタンをクリックした場合に「指定された条件のレコードが存在しません。」と表示される。

期間の指定や集計結果の絞り込みの結果、表示すべきデータが0件になっている可能性があります。期間指定やフィルタを確認してください。それでも解決しない場合は時間を置いてからレポートにアクセスしてください。

「CSV形式でエクスポート」ボタンをクリックした場合に「CSV形式でエクスポートに失敗しました。」と表示される。

時間を置いてからレポートにアクセスしてください。

ページの上部に「未確定データを含んでいます。」と表示される。

全てのページにおいて表示されているデータに速報値が含まれている場合は、上記のアラートが表示されます。ただしGoogleアナリティクスの仕様上、データは48時間経過後に確定されるため、48時間以内のデータが表示されると、このアラートが表示される場合があります。確定値のみの集計結果を表示するには、期間指定を使用して48時間より前の集計結果となるように絞り込んでください。

ページの上部に「サンプリングデータを含んでいます。」と表示される。

全てのページにおいて表示されているデータがサンプリングされている場合は、上記のアラートが表示されます。ただしGoogleアナリティクスの仕様上、速報値はサンプリングされる可能性が高くなり、このアラートが表示される場合があります。サンプリングされていない集計結果を表示するには、期間指定を使用して48時間より前の集計結果となるように絞り込んでください。

## それでも解決しない場合は

---

制限事項に該当していないかの確認や、トラブルが発生した場合の解決策を実行しても解決しない場合は、弊社までお問合せください。

# 改版履歴

版	改版日	改版内容
1.14.1	2021/10/27	「用語」の「アクティブユーザー数」に関する記述を更新しました。
1.14.0	2021/9/29	「レポート内共通の操作」を更新しました。 「表示回数」、「表示ユーザー数」の指標に関する記述を追加しました。
1.13.1	2021/7/5	「収集するデータの種類」に関する記述を追加しました。
1.13.0	2021/6/9	「ダッシュボード」、および「時間別」ページのアクティブユーザー数に関する記述を更新しました。 「タイトル別」ページの「タイトル・ユーザーID別 集計結果表」に関する記述を追加しました。 「ユーザーID別」ページの「ユーザーID・タイトル別 集計結果表」に関する記述を追加しました。
1.10.0	2020/9/29	「用語」を追加しました。 「推奨環境」を更新しました。 「レポート内共通の操作」を更新しました。 「集計設定」ページに関する記述を更新しました。 「注意事項・制限事項」を更新しました。
1.9.0	2020/7/20	「レポート内共通の操作」を更新しました。 「ダッシュボード」、および「時間別」ページのアクティブユーザー数に関する記述を更新しました。
1.8.0	2020/6/15	レポートの外観を変更しました。 「注意事項・制限事項」を更新しました。
1.7.0	2020/3/27	「レポートの操作方法」を更新しました。 「注意事項・制限事項」を更新しました。
1.6.0	2019/12/23	「用語」を追加しました。 「リアクション」ページに関する記述を追加しました。
1.5.0	2019/12/2	「レポートの操作方法」を更新しました。 「時間別」、および「エンゲージメント」ページのグラフに関する記述を更新しました。
1.4.0	2019/9/26	「用語」を追加しました。 「集計設定」ページに関する記述を追加しました。 「注意事項・制限事項」を更新しました。
1.3.0	2019/6/25	レポートの外観変更に伴い「推奨環境」を追加、および「レポートの操作方法」を更新しました。 「カテゴリ別」ページに関する記述を追加しました。 「ユーザーID別」ページに関する記述を追加しました。 「総滞在時間」、「総視聴時間」の指標に関する記述を追加しました。 「注意事項・制限事項」を更新しました。
1.2.0	2018/11/29	「用語」を追加しました。 レポートの表示モードに関する記述を追加しました。 「コンテンツ別視聴状況」ページの「バックグラウンド再生 集計結果」を追加しました。 ユーザーオプトアウト機能に関する記述を追加しました。 「その他使用上の注意事項」の説明を更新しました。
1.1.1	2018/7/26	「構成要素」の「レポート」に関する説明を追加しました。 「用語」の「アクティブユーザー数」に関する説明を修正しました。 「制限事項」の収集可能な再生回数の目安を修正しました。

版	改版日	改版内容
1.1.0	2018/6/26	新規ディメンション、指標に関する記述を追加しました。 「コンテンツ別視聴状況」ページに関する記述を追加しました。 「配信サイト/アプリ別」ページに関する記述を追加しました。 オプトアウトに関する記述を追加しました。 収集可能な再生回数を目安を修正しました。
1.0.0	2018/3/2	初版